

DOMAINE DE MONTINE



DRÔME PROVENÇALE
GRIGNAN

ELEMENTS DE CADRAGE

Moyens humains

15 employés permanents dont 2 dédiés au développement de l'activité œnotouristique, 10 extras lors de la période estivale

Ouverture au public

Tous les jours de 9h à 12h et de 14h à 19h

Production

65 ha de vignes, 300 000 bouteilles, 30 BIB

Distribution

40% de vente en direct
40% de vente au CHR
20% en export

ACTIVITES OENOTOURISTIQUES

- Visite et dégustation commentées et thématiques
- Visite insolite en calèche, balade pédestre
- Salle de réception d'une capacité de 12 à 100 personnes permettant d'offrir une prestation de tourisme d'affaires, d'organiser des repas et des dégustations commentées assises
- Portes ouvertes, accueil d'expositions
- Vigne ampélographique
- Offres estivales : Soirée concert Vins et Jazz
- Assemblage d'un vin par le client
- Participation à des salons professionnels et tout public

PROJET D'AVENIR

- Créer un « Club Montine » dans l'objectif de privilégier la meilleure clientèle du domaine



LES FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE

- Un personnel dédié au développement de l'œnotourisme. L'œnotourisme est une activité à part entière
- Une activité chambres d'hôtes permettant la fréquentation d'une nouvelle clientèle
- Des prestations payantes, gage de qualité
- Une collaboration avec des prestataires touristiques locaux pour proposer des prestations complètes sur une journée
- Une grande diversité de l'offre, sans cesse évolutive et adaptable à la demande du client
- Une stratégie de communication forte
- Participation à une box cadeau
- Un fichier client travaillé permettant d'évaluer les tendances touristiques

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Manque de temps ne permettant pas de développer des activités supplémentaires
- Difficultés de donner un caractère payant à toutes les prestations pour le public local

CONTACTS

Monsieur Jean-Luc MONTEILLET
Hameau de la Tuilière
26230 GRIGNAN
04.75.46.54.21
domainedemontine@wanadoo.fr